

COMITATO PER LE CELEBRAZIONI DEL CENTENARIO DELLA NASCITA DI PIERO FARULLI

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER IL RUOLO DI:

UFFICIO STAMPA

per le celebrazioni del centenario della nascita di Piero Farulli

I candidati, iscritti all'Ordine dei giornalisti, dovranno avere una comprovata esperienza lavorativa nel settore culturale preferibilmente in ambito musicale, essere immediatamente disponibili ad assumere l'incarico di Ufficio stampa del Comitato Nazionale tenuto conto che le celebrazioni avranno inizio già nel mese di gennaio 2020. Costituirà inoltre un requisito preferenziale l'eventuale esperienza professionale maturata con una o più Istituzioni fra le promotrici del Comitato Nazionale.

PERIODO D'IMPEGNO

Da gennaio a dicembre 2020.

DOCUMENTAZIONE E SCADENZA

I candidati dovranno inviare alla email di cui in calce entro domenica 15 dicembre 2019 la seguente documentazione:

- curriculum vitae dettagliato con particolare riguardo ad attività svolte in ambito culturale;
- progetto di lavoro dettagliato prendendo spunto dalle linee guida sopra descritte;
- lettera di motivazione personale ad assumere l'incarico;
- preventivo di spesa per la realizzazione del progetto.

Si invitano i Candidati a leggere attentamente il programma generale delle celebrazioni pubblicato sul sito web dell'Associazione Piero Farulli Onlus e/o all'interno del medesimo sito web dell'Orchestra della Toscana. Nonché a documentarsi sulla figura musicale e storica del M° Piero Farulli.

LINEE DI INTERVENTO SULLE QUALI SI SVILUPPERA' L'AZIONE PROFESSIONALE

L'attività dell'Ufficio Stampa dovrà articolarsi su tre linee di intervento che si svilupperanno nell'arco di tutto il 2020. In particolare:

1 - la prima linea riguarda la comunicazione del Progetto Farulli 100 nel suo insieme: delle sue motivazioni, in particolare portando l'attenzione sul personaggio Piero Farulli e della sua struttura quale serie di eventi organizzati dal Comitato Nazionale e da varie Istituzioni e soggetti che hanno a vario titolo hanno collaborato con il Maestro Farulli e ne condividono i valori.

Questa prima linea di intervento dovrebbe comprendere:

organizzare delle conferenze stampa, nel numero massimo di tre, che a partire da Dicembre 2019 dovrebbero essere cadenzate nell'arco dell'anno, e svolgersi a Firenze, città fulcro della vita di Farulli e del progetto, Roma dove è presente l'Accademia di Santa Cecilia, importante istituzione promotrice del progetto, e / o Milano.

sviluppare delle partnership con alcune testate giornalistiche e radio che consentano di costruire e programmare il racconto di Piero Farulli e degli eventi principali dell'anno a lui dedicato in modo armonico ed efficace.

2 - la seconda linea riguarda la promozione delle singole manifestazioni che saranno realizzati dal Comitato Nazionale; si tratta dei seguenti eventi (per maggiori dettagli vedere la descrizione del progetto completa):

- 13 gennaio a Palazzo Vecchio Tanti auguri Maestro in occasione del genetliaco: convegno Piero Farulli fiorentino nel mondo e a seguire Mozart Sinfonia concertante. NB. La serata sarà ripresa dal RAI 5 per realizzare un docufilm.
- 23/24/25 ottobre “Concorso internazionale per quartetti d’archi junior”, età media individuale 18 anni (minima 14, massima 22), con concerto finale a Villa La Quiete in collaborazione con gli Amici della Musica di Firenze e la Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer.
- 2/3/4 Dicembre 2020 Convegno internazionale “Formazione 2020 Musica e conoscenza” presso Villa La Torraccia a Fiesole.

Questa seconda linea di intervento dovrebbe comprendere dei lanci stampa specifici su ogni singolo evento, con strategie e obiettivi diversi data la natura delle tre iniziative (un convegno + concerto commemorativo, un concorso di esecuzione, un convegno dall’alto profilo scientifico e culturale).

3 - la terza linea riguarda il supporto alla comunicazione delle varie Istituzioni e soggetti che hanno aderito al progetto, dedicando o realizzando degli eventi dedicati a Piero Farulli. Questa terza linea di intervento dovrebbe consistere nello stabilire un contatto diretto con gli uffici o addetti stampa delle varie Istituzioni e soggetti per assicurarsi che l’adesione a Farulli 100 da parte loro sia veicolata in modo coordinato e coerente con tutta la comunicazione del progetto e per co-progettare eventuali azioni specifiche a supporto della comunicazione dei loro eventi.

Le ipotesi di sviluppo dell’attività di ufficio stampa sopra descritte sono da considerarsi indicative e aperte a modifiche e/o integrazioni su vostra proposta. Inoltre la realizzazione del programma sopra descritto è condizionato dal successo della raccolta fondi ancora in atto. Si richiede preventivo per azioni.

Firenze, 5 dicembre 2019

p. Il Comitato Nazionale
Il Segretario Tesoriere
dottor Marco Parri